

《体育管理硕士-MSA》课程设置 программа-MSA

时间	板块	周数和课程模块													
	M1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
第一 学期	体育经济与 奥林匹克	23-28/09	30/09-04/10	7-11/10	14-19/10	21-25/10		4-8/11	11-15/11	18-22/11	25-29/11	02-06/12	09-14/12	17-22/12	
	M2	全球体育 管理	财务管理	范例研究	范例研究	体育经济与 奥林匹克		创收和赞助	创收和 赞助	体育政策 分析	体育政 策分析	体育机构管理	体育机构管理		
	管理、政策与 奥林匹克运 动	瓦信·吉尔吉 诺夫	马丁·艾格	吉姆·斯 金纳	吉姆·斯 金纳	弗拉基米尔· 安德烈耶夫	阅读周	约翰·比奇	约翰· 比奇	艾文德· 斯琪乐	艾文德· 斯琪乐	季米拉·帕帕 季米特里乌	季米拉·帕帕 季米特里乌		
	M3	全球体育 管理	财务管理	计划研究	计划研究	体育经济与 奥林匹克	1			M1/U4 自选	M1/U4 自选	可持续发展	M2/U4 自选	M2/U4 自选	
体育管理的 方法研究(1)	瓦信·吉尔吉 诺夫	塞巴斯蒂安· 凯泽	吉姆·斯 金纳	吉姆·斯 金纳	弗拉基米尔· 安德烈耶夫				约翰·比 奇	罗伯特· 卡斯帕	弗拉基米尔· 哈扎尔洛夫	吉姆·帕里	吉姆·帕 里		
第二 学期	M4	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	
		13- 17/01	20- 24/01	27-31/01	03-07/02	10/14/02	17-21/02	24-28/02	3-7 /03	10-14/03	17-21/03	24- 29/03	31/03-04/04	7-11/04	
	商业体育与 奥运	体育发展与 概念管理	体育发展与 概念管理	领导与人 力管理	体育品牌 与沟通	索契冬季奥 运会	营销战略 规划	营销沟通与 公共关系	M5 评估		方法论 与研究	文献综述与论 文写作	体育创新媒体	M5/U4 自选	
	米连娜·帕伦 特						盖伊·马斯 特曼	盖伊·马斯 特曼	盖伊·马 斯特曼		吉姆·斯 金纳	吉姆·斯金纳	西蒙·查德威 克	大卫·司 徒特勒	
	M5	运动赛事与 场馆管理战 略	运动赛事与 场馆管理战 略	M4/U4 自选	M4/U4 自选		营销战略 规划	营销沟通与 公共关系		索契冬季 残奥会	方法论 与研究	论文综述与写 作	体育创新 媒体	M5/U4 自选	
体育通信与 市场营销	马丁·施尼策 尔	马丁·施尼策 尔	艾莉森· 多尔蒂	乔恩·迪 波斯	盖伊·马斯 特曼		盖伊·马斯 特曼	阅读周 2		吉姆·斯 金纳	吉姆·斯金纳	西蒙·查德威 克	大卫·司 徒特勒		
M3	体育管理的 方法研究(2)			体育法 尼古拉· 派兴											
第三 学期	毕业论文	27-35					36					37			
		14/04 - 13/06					16/06 - 20/06					23/06 - 27/06			
		资料收集撰写毕业论文					论文标记及查阅反方论文					毕业			
		吉姆·斯金纳					吉姆·斯金纳								